

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## SI INOVAÇÃO EMPRESARIAL

**Designação do projeto** | Implementação de uma nova unidade industrial tecnologicamente evoluída para a fabricação e lançamento no mercado global de inovadores produtos em duas vertentes: (i) vigota em aço que visa substituir os elementos de suporte correntes utilizados em pavimentos, nomeadamente as vigotas pré-fabricadas de betão armado e (ii) estruturas metálicas para construções de pequena e média dimensão (light steel framing).

**Código do projeto** | CENTRO-02-0853-FEDER-022746

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Centro – Região da Batalha

**Entidade beneficiária** | MUNDIFER ENGENHARIA, UNIPESSOAL, LDA.

**Data de aprovação** | 08-11-2016

**Data de início** | 01-11-2016

**Data de conclusão** | 13/06/2018

**Custo total elegível** | 970.100,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 727.575,00 EUR

**Objetivos, atividades e resultados** |

Principais objetivos do projeto de investimento:

Aposta na implementação de uma nova unidade industrial tecnologicamente evoluída para a fabricação e lançamento no mercado global de inovadores produtos em duas vertentes: (i) vigota em aço que visa substituir os elementos de suporte correntes utilizados em pavimentos, nomeadamente as vigotas pré-fabricadas de betão armado e (ii) estruturas metálicas para construções de pequena e média dimensão (light steel framing), desenvolvidos em processos de I&D intramuros e em parceria com Entidades do SCTN, nomeadamente a Universidade de Coimbra, apostando na incorporação do expoente máximo em tecnologia em alguns equipamento, que viabilizará a adoção de um inovador método de fabrico em território nacional e o lançamento de inovadores produtos no mercado Mundial, com investimentos de natureza tecnológica, ao nível do produto e processo, e ainda com opções que, na ótica da empresa, se revelam inovadoras em matéria organizacional e de marketing.

As ações elencadas irão induzir impactos significativos em todas as vertentes da produtividade global da empresa, com especial destaque para o nível do VAB, do Volume de Negócios, das Margens e do EBITDA.